



I maggiori esponenti della Federazione Nazionale Cartolai, ripresi di fronte allo stand allestito a CARTOSHOW. Nella foto sotto e nel riquadro accanto, Luigi Del Marro presenta all'Onorevole Donatella Poselli il progetto "web marketing" di Federcartolai

CYBERLAND-PUNTO FIDUCIA



Fra le varie iniziative, ha suscitato curiosità e attenzione Cyberland-Punto Fiducia, presentato nello stand di Federcartolai da Luigi Del Marro, Presidente dell'Associazione dei Cartolai di Roma e Consigliere Nazionale di Federcartolai. Sono stati numerosi infatti i cartolai attratti dalla proposta, che prevede anche

una complesso progetto di web marketing, ovvero di attività di marketing attraverso Internet. Col termine Cyberland, infatti, si intende un "territorio virtuale" in cui si realizzano scambi di idee, opinioni, informazioni, ma in cui si incontrano anche domanda-offerta in fatto di servizi e prodotti. E con il progetto Cyberland-Punto Fiducia, peraltro già operativo, qualsiasi cartoleria può diventare un luogo di transazione commerciale on-line aderendo a un circuito di punti vendita convenzionati. Può, per esempio, aprire un corner attrezzato con un Tip (Terminal Internet per il Pubblico) che viene noleggiato all'esercente e attraverso cui qualsiasi utente

può collegarsi a Internet, richiedere servizi di stampa (biglietti di visita, locandine, ecc.) o effettuare servizi Postel. Il circuito Punto Fiducia, che ruota intorno al portale www.cyberland.it, permette di fare acquisti in tutti i settori del largo consumo, dall'alimentare all'abbigliamento, accedendo a una lunga serie di servizi e di benefici. Inoltre, chiunque acquisti attraverso Cyberland può chiedere che la consegna dei prodotti avvenga presso un Punto Fiducia di questo circuito convenzionato, e pagare il conto all'esercente al momento del ritiro della merce evitando di usare la carta di credito. Per la cartoleria che aderisce al circuito, il vantaggio economico va dalla riscossione di commissioni sui servizi a quella di una percentuale sulla transazione on-line nel caso di consegna della merce. ■